

РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И КАМНЕЙ

June 2, 2004

1. Золотовалютные резервы России с 14 по 21 мая 2004 г. выросли на \$500 млн, с \$82,7 млрд до \$83,2 млрд **3**
2. На заседании правительства 27 мая министр финансов А.Кудрин выразил обеспокоенность по поводу так и не утвержденного положения о страховом регуляторе - Федеральной службе страхового надзора (ФССН) **3**
3. Министр природных ресурсов Ю.Трутнев хочет в 15 раз увеличить стартовую цену на золоторудное месторождение Сухой Лог **3**
4. Brunswick UBS понизил 12-месячный ценовой ориентир акций "Норильского никеля" со \$100 до \$80, сохранив рекомендацию "покупать2" **4**
5. Barclays Capital купил у NM Rothschild & Sons место в компании London Gold Market Fixing, которая ежедневно определяет цену золота, являющуюся ориентиром для участников мирового рынка **5**
6. 28 мая исполнилось 47 лет президенту группы компаний "Русское золото" А.Таранцеву..... **5**
7. "Норильский никель" впервые дал понять, что не собирается ограничиваться покупкой 20% акций южно-африканской Gold Fields, и теперь договаривается с этой компанией об объединении золотодобывающих активов **5**
8. Якутская золотодобывающая компания "Алданзолото" лишилась почти всех своих активов **6**
9. Вчера в Ханты-Мансийске были подведены итоги аукциона акций местного ОАО "Разведочно-эксплуатационное предприятие "Березовское"", специализирующегося на золотодобыче. Его владельцем стало малоизвестное ООО "Оква-Мир", отдавшее за 74,9% акций почти 1 млрд руб. **7**
10. О значении АК "АЛРОСА" для Якутии говорить нет необходимости. Сегодня это единственное бюджетообразующее предприятие РС(Я), работающее стабильно и прибыльно. В последнее время вокруг компании идет много споров, связанных с возможным изменением ее статуса **7**
11. Коммунарковский рудник (Хакасия), числящий за собой более чем вековую историю, с 2001 года ведет новый отсчет времен. Еще каких-то 3 года назад над предприятием явственно витал призрак краха и забвения. Но в итоге коммунаровцы счастливо избежали печальной участи Саралинского рудника **9**
12. На минувшей неделе крупнейшие банки не меняли ставки по вкладам для физических лиц. Цена тройской унции золота на мировом рынке поднялась еще на \$14,8 до отметки \$394,6, т.е. на 3,9%. Этот взлет цен привел к очередному витку роста стоимости слиткового золота **10**
13. Сбербанк продает единственную в России английскую золотую монету, посвященную авиалайнеру "Конкорд" **10**
14. Смоленское ОАО "Кристалл" владеет лучшими в мире технологиями производства бриллиантов. Спрос на его продукцию превышает предложение. Но для увеличения выпуска завод вынужден покупать сырье за границей .. **10**
15. Ювелиры в этом сезоне предлагают необычайно яркие часы и украшения **14**
16. Главным козырем Cartier на SIHH-2004 была серия Santos: Santos 100 и Santos-Dumont, Santos de Cartier Galbee - недаром ей посвятили отдельную выставку **16**
17. Гендиректор Mauboussin А.Немарк рассказал о своих взглядах на ювелирный бизнес и ювелирное искусство . **16**

18. Стивен Уэбстер - один из самых самобытных ювелиров, чьи магазины представлены у нас в Москве. Более того, Стивен Уэбстер - самобытный ювелир, работающий в большом стиле. И в третьих, вещи Stephen Webster по-дорогому узнаваемы. Это немаловажно для русских покупателей	17
19. Год от года часы fashion-марок становятся все более дорогими, все более "бриллиантовыми". Однако от настоящих ювелирных часов их отличает одно: fashion-часы носят всего один сезон, в дополнение к fashion-коллекциям	18
20. Последние достижения часового и ювелирного искусства ежегодно в конце апреля красуются на стендах знаменитой BaselMesse, по-английски - Basel World, по-русски - главной мировой выставки ювелиров и часовщиков в Базеле	19
21. Европейский суд по правам человека признал "приемлемым для рассмотрения" заявление директора ограниченной фабрики "Олимпия Амрос" А.Власова о нарушении Россией норм международного права при расследовании его уголовного дела	20
22. Мосгорсуд приговорил пятерых обвиняемых в контрабанде алмазов к различным срокам лишения свободы: от 5 до 11 лет. Шестой обвиняемый получил 4 года условно	21
23. 17 июня в Государственном историческом музее открывается выставка "Chaumet: от Наполеона до наших дней", посвященная 200-летию ювелирного дома	21

Золотовалютные резервы России с 14 по 21 мая 2004 г. выросли на \$500 млн, с \$82,7 млрд до \$83,2 млрд

По сравнению с 1 января 2004 г., когда объем золотовалютных резервов России составлял \$76,9 млрд, этот показатель увеличился на 8,2%.

□

На заседании правительства 27 мая министр финансов А.Кудрин выразил обеспокоенность по поводу так и не утвержденного положения о страховом регуляторе - Федеральной службе страхового надзора (ФССН)

Страховой регулятор до утверждения положения о службе временно не осуществляет выдачу лицензий участникам рынка. И А.Кудрин обратился к кабинету министров и главе правительства с просьбой до конца недели утвердить положение о ФССН.

Кроме того, по мнению А.Кудрина, следует оставить за Минфином функции по регулированию производства и оборота драгоценных металлов и камней. В положении о Министерстве финансов к его ведению отнесены добыча, производство и оборот драгметаллов и камней. Однако Минприроды в своих замечаниях к документу попросило исключить добычу драгметаллов и

камней из ведения Минфина. "В целом мы не против, я прошу еще сутки для завершения юридической экспертизы, и, думаю, мы примем согласованное решение", - заявил вчера министр финансов.

□

Министр природных ресурсов Ю.Трутнев хочет в 15 раз увеличить стартовую цену на золоторудное месторождение Сухой Лог

По его мнению, она должна составлять не менее \$150 млн. Аналитики считают, что это вряд ли изменит расклад сил перед аукционом. По их мнению, "Норильский никель" по-прежнему остается главным претендентом на победу.

Сухой Лог, расположенный на севере Иркутской области, - крупнейшее золоторудное месторождение в Евразии. Его запасы составляют 1029 т золота.

Согласно предварительным условиям аукциона, которые в начале мая согласовали Минприроды и МЭРТ, участвовать в торгах по Сухому Логу смогут лишь российские компании. А стартовую цену ведомства хотели установить на уровне 960 млн руб. (около \$33 млн). Но министр природных ресурсов Ю.Трутнев заявил журналистам, что стартовая цена должна быть не ниже \$150 млн. "Это не окончательная цифра, но, по нашим расчетам, нижняя планка не должна быть ниже", - сказал он.

Изменение стартовой цены оказалось новостью для подчиненных министра. Как сообщил источник в МПР, в документах по Сухому Логу пока фигурирует цифра в 960 млн руб. Чиновник МЭРТ также впервые об этом слышит. "Впрочем, в последнее время цена на золото растет", - шутит он.

Основным претендентом на покупку лицензии на освоение Сухого Лога считается "Норильский никель". Намерение чиновников увеличить стартовую цену не обрадовало топ-менеджеров компании. Председатель совета директоров ЗАО "Полус" ("дочка" "Норникеля") В.Рудаков отмечает, что эта цена справедлива лишь в том случае, если цены на золото будут держаться на уровне \$400 за тройскую унцию. "Если они вновь упадут до отметки двухгодичной давности \$200 за унцию, то разработка этого месторождения не окупится никогда", - говорит Рудаков. При этом он добавил, что "Нор-

никель" в любом случае не откажется от участия в торгах.

Не нравятся Трутневу и жесткие условия по темпам разработки месторождения к победителю аукциона. Согласно проекту условий, обладатель лицензии должен будет в течение четырех лет ввести в эксплуатацию первую очередь рудника мощностью не менее 10 т золота, а еще через три года увеличить добычу до 25 т в год. За нарушение этих условий чиновники хотят штрафовать лицензиата на \$15 млн и \$30 млн соответственно. "Поскольку эти санкции исчисляются десятками миллионов долларов, то я поинтересовался, откуда взялись расчеты и как обоснованы эти цифры", - заявил министр.

Аналитик ОФГ А.Пухаев отмечает, что условия, написанные чиновниками, очень похожи на обнародованный "Норникелем" в прошлом году план разработки месторождения. "Желание Трутнева разобраться в этой ситуации вполне естественно, - отмечает он. - Государству выгоднее расширить круг потенциальных участников торгов, чтобы больше заработать на продаже месторождения".

Впрочем, конкуренты не видят в этом особой проблемы. "Такие условия кажутся достаточно жесткими, но в этом есть определенная логика", - считает Д.Коробов, гендиректор компании "Руссдрагмет (управляет активами Highland Gold Mining Ltd). Он пола-

гает, что МПР стремится избежать ситуаций, при которых компании наращивают свою капитализацию за счет постановки на баланс запасов, но не занимаются разработкой недр. Сказать, будет ли его компания участвовать в торгах, он не смог. Представители других претендентов на освоение Сухого Лога - МНПО "Полиметалл" и "Базового элемента" желание участвовать в аукционе подтвердили, однако от дальнейших комментариев отказались.

Тем не менее основным претендентом на месторождение аналитики по-прежнему считают "Норильский никель". "Изменения стартовой цены значения не имеют, поскольку она все равно будет превышена во время аукциона", - говорит аналитик Альфа-банка М.Матвеев. Пухаев из ОФГ напоминает, что при цене в \$150 млн запасы Сухого Лога оцениваются менее чем в \$5 за унцию. "Это очень мало, учитывая, что за рудник им. Матросова "Норникель" заплатил \$8,6, за "Полюс" - \$9,3, а за "Лензолото" - \$53 за тройскую унцию запасов", - резюмирует аналитик.

□

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Brunswick UBS понизил 12-месячный ценовой ориентир акций "Норильского никеля" со \$100 до \$80, сохранив рекомендацию "покупать2"

Причиной сокращения 12-месячного ценового ориентира металлургического холдинга стало снижение прогнозов цен на металлы. Аналитик Brunswick UBS Ф.Трегубенко отметил, что спекулянты ушли с рынка металлов, а текущие цены адекватно отражают соотношение спроса и предложения. Brunswick UBS уменьшил прогноз EBITDA и чистой прибыли "Норильского никеля" в 2004 и 2005 гг. "Однако мы сохраняем позитивную оценку металлургического сектора в целом и "Норильского никеля" в частности, поскольку с начала апреля его акции подешевели на 27% по сравнению с падением бумаг аналогичных компаний на 4-13%", - отметил Трегубенко. Аналитики "НИКойла" отмечают, что "Норильский никель" может объединить свои золотые активы с четвертой по величине золотодобывающей компанией мира Gold Fields. Впрочем, эту сделку аналитики "НИКойла" считают маловероятной. Она была бы логичной с точки зрения диверсификации бизнеса и усиления позиций металлургического холдинга, но не-

понятно, какие преимущества сделка несет для миноритарных акционеров компании. Поэтому не ясно, удастся ли "Норильскому никелю" убедить миноритариев в ее необходимости. Кроме того, сделку могут заблокировать российские власти, учитывая, что бизнес "Норильского никеля" представляет собой гостайну. В "НИКойле" полагают, что цены на цветные металлы в ближайшие три года будут снижаться. Поэтому инвесткомпания сохраняет рекомендацию "сокращать" и прогнозную цену \$56. 31 мая акции "Норильского никеля" на бирже РТС выросли на 2% - \$56,1, индекс РТС понизился на 0,36%.

□

Barclays Capital купил у NM Rothschild & Sons место в компании London Gold Market Fixing, которая ежедневно определяет цену золота, являющуюся ориентиром для участников мирового рынка

С 1919 г., когда был образован лондонский рынок золота, представители пяти банков - членов London Gold Market встречаются дважды в день, чтобы зафиксировать цену золота на основании заказов продавцов и покупателей. До сих пор встречи вел представитель NM Rothschild, но после того, как в апреле банк заявил об уходе из бизнеса по торговле сырьевыми товарами, было решено, что председатель будет меняться раз в год. Теперь Barclays Capital будет устанавливать цену

золота вместе с HSBC, ScotiaMocatta, Deutsche Bank и Societe Generale.

□

28 мая исполнилось 47 лет президенту группы компаний "Русское золото" А.Таранцеву

С днем рождения его поздравили актриса Л.Удовиченко и певец и композитор И.Николаев.

□

"Норильский никель" впервые дал понять, что не собирается ограничиваться покупкой 20% акций южно-африканской Gold Fields, и теперь договаривается с этой компанией об объединении золотодобывающих активов

Мнения аналитиков о том, как может произойти это слияние, разделились.

"Норильский никель" - крупнейший в мире производитель никеля и металлов платиновой группы. В 2002 г. выручка "Норникеля" по МСФО от реализации металлов составила \$3 млрд, чистая прибыль - \$315 млн. В 2003 г. выручка составила \$5,21 млрд. Компания является ведущим в России производителем золота. По итогам 2003 г. добыча составила 41,2 т.

Gold Fields - одна из крупнейших золотодобывающих компаний в мире с годовым объемом производства 4,3 млн унций. Ее чистая прибыль в 2003 г. составила \$325,6 млн, выручка - \$1,53 млрд. Компания реализует проекты в Африке, Европе, Северной Америке, Южной Америке и Австралии. Акции торгуются на Йоханнесбургской и Лондонской фондовых биржах, а ADS - на Нью-Йоркской фондовой бирже. Капитализация компании - \$5,3 млрд.

Этой весной "Норникель" приобрел 20% акций южно-африканской золотодобывающей компании Gold Fields за \$1,16 млрд, использовав для этого кредит Citigroup на \$800 млн. Тогда "Норникель" наотрез отказывался объяснить, что планирует делать с этим активом дальше, а аналитики терялись на этот счет в догадках.

Теперь планы компании проясняются. Начальник аналитического отдела управления стратегического развития "Норникеля" Д.Усанов сообщил на конференции в Лондоне, что "Норникель" ведет переговоры с Gold Fields об объединении золотодобывающих активов. "У нас нет немедленных планов по увеличению своей доли в **Gold Fields**, но этот вопрос всегда остается предметом для обсуждения", - цитирует Усанова агентство Dow Jones.

В.Якобс, представитель Gold Fields, отвечающий за связи с инвесторами, подтвердил "Ведомостям" факт переговоров. "Норникель" и Gold Fields изучают возможность объединения. Но переговоры находятся на самой ранней стадии. Нам нужно узнать об активах друг друга и их реальной стоимости. И только потом можно будет говорить о конкретных формах сотрудничества", - говорит он. На вопрос о том, будет ли "Норникель" увеличивать свою долю в Gold Fields, Якобс ответил, что не хочет "спекулировать на эту тему, поскольку конкретных договоренностей еще нет". В самом "Норникеле" от комментариев отказываются. "Мы ведем переговоры о сотрудничестве, однако говорить о том, какие формы оно может принять, преждевременно", - сообщил источник в компании.

Мнения аналитиков о схеме возможного объедине-

ния разделились. Так, аналитик ОФГ А.Пушаев считает, что "Норникелю" придется выделить свои золотодобывающие активы в отдельную компанию, чтобы потом продать ее акции Gold Fields. Аналитик Альфа-банка М.Матвеев считает, что золотые месторождения "Норникеля" недооценены. По его мнению, они могут стоить от \$3 млрд до \$4 млрд, тогда как капитализацию Gold Fields он оценивает в \$5 млрд.

В свою очередь, И.Ложкина из "Проспекта" не видит смысла в выделении золотых активов. "Драгоценные металлы обеспечивают 20% выручки "Норникеля", это один из самых рентабельных видов бизнеса, поэтому его выведение в отдельную компанию ударит по чистой прибыли", - говорит она. По ее мнению, "Норникелю" выгоднее обменять небольшую часть своих акций на акции Gold Fields, увеличив свой пакет в этой компа-

нии.

С.Суверов из банка "Зенит" отмечает, что технически объединение будет сложным. "Норникелю" нужно договориться с другими акционерами Gold Fields, убедив их в том, что им выгоднее получить долю в более крупной компании. "Глобальная компания стоит дороже, а объединение снижает страновые риски", - говорит Суверов.

□

Якутская золотодобывающая компания "Алданзолото" лишилась почти всех своих активов

Как стало известно "Ведомостям", они были проданы ее "дочке" ООО "Горнорудная компания "Алданзолото", контроль над которой перешел затем инвестгруппе "АЛРОСА". Эти сделки намерен опротестовать миноритарный акционер "Алданзолота" - инвестгруппа "Русские фонды". Но юристы полагают, что у миноритария мало шансов на победу.

ОАО "Алданзолото" - крупнейшее в Якутии и девятое по величине в России золотодобывающее предприятие. В 2003 г. объем добычи составил 4,9 т золота, выручка - \$52,5 млн, чистый убыток - \$3,4 млн. 31% акций компании принадлежит Комдрагмету Якутии, 27% - ИГ "Русские фонды", 12,7% - ООО "Куранахское золото", 10% - Алданскому улусу.

ООО "ГК "Алданзолото" было учреждено в прошлом году как 100%-ная "дочка" ОАО "Алданзолото". Тогда же новой компании были переданы все лицензии на золотодобычу, принадлежавшие раньше материнской структуре, а управление передано инвестгруппе "АЛРОСА". А в апреле "Алданзолото" заключило договоры с ГК "Алданзолото" (их копии имеются в распоряжении "Ведомостей") о продаже всех своих производственных активов. Документы подписаны гендиректорами "Алданзолота" М.Бруком и ГК "Алданзолото" С.Туровским.

М.Брук подтверждает, что в скором времени материнская компания лишится своих золотодобывающих активов. По его словам, сейчас происходит их оплата и передача ГК "Алданзолото". Брук также сообщил, что в ходе состоявшейся в апреле допэмиссии доля "Алданзолота" сократилась до 8,62%, а ИГ "АЛРОСА" составила 91,38%.

Брук утверждает, что передача активов в руки ИГ "АЛРОСА" будет способствовать выводу компании из кризиса и делается с ведома мажоритарного акционера компании - Комдрагмета Якутии. По словам представителя ИГ "АЛРОСА", инвестгруппа рефинансировала кре-

диты Газпромбанка на \$9,7 млн, а также взяла на себя погашение долга "Алданзолота" перед Комдрагметом на сумму \$24,5 млн. "Осталась неурегулированной задолженность "Алданзолото-лес" перед Газпромбанком на \$10 млн, но на эту тему сегодня ведутся переговоры", - утверждает он. Аналитик МДМ-банка А.Затолокин соглашается, что компания находится в кризисе. "Алданзолото" показывает убыток все последние годы и накопила огромную кредиторскую задолженность, - отмечает он. - При этом она не может рефинансировать этот долг, поскольку собственных оборотных средств для привлечения новых кредитов ей не хватает".

Директор ИГ "Русские фонды" К.Бейрит говорит, что его компания намерена в суде оспорить вывод активов якутской компании и допэмиссию в ГК "Алданзолото". Но юристы полагают, что у "Русских фондов" мало шансов на победу. Партнер компании "Джон Тайнер и партнеры" В.Тутыхин напоминает, что "Русские фонды" стали акционерами "Алданзолота" в конце 2003 г., тогда же начался их конфликт с ИГ "АЛРОСА". Однако до сих пор им не удалось ни получить в суде обеспечительных мер по приостановке всех действий, связанных с отчуждением активов, ни приостановить эмиссию в ГК "Алданзолото" через ФКЦБ. Юрист компании Leboeuf, Lamb, Greene & Macrae А.Климова говорит, что "Русские фонды" могут оспорить вывод активов только в том случае, если они попадают под определение "крупной сделки" или "сделки с заинтересованностью".

□

Вчера в Ханты-Мансийске были подведены итоги аукциона акций местного ОАО "Разведочно-эксплуатационное предприятие "Березовское", специализирующегося на золотодобыче. Его владельцем стало малоизвестное ООО "Оква-Мир", отдавшее за 74,9% акций почти 1 млрд руб.

ОАО "Разведочно-эксплуатационное предприятие "Березовское", 100% акций которого до сих пор принадлежало администрации Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО), добыло первое золото в 2001 году на месторождении Сосновое. Разведанные запасы золота здесь составляют 1,2 т.

Решение о продаже акций "Березовского" правительство ХМАО приняло около года назад. Согласно новой концепции управления госсобственностью округа, в этом году приватизация подлжит 15 предприятий, принадлежащих местному правительству. В том числе и "Березовское". Как пояснили в обл администрации, дальнейшее вложение средств в него стало нецелесообразным. "Золота было добыто мало. Мы посчитали и пришли к выводу, что выгоднее продать, чем финансировать дальнейшую разработку месторождения", - заявил замдиректора департамента госсобственности ХМАО К.Черновой.

И вот вчера в Ханты-Мансийске были подведены итоги аукциона. Как сообщила руководитель фонда го-

симущества ХМАО Л.Саитова, заявки на участие в торгах подали два предприятия: ООО "Хэсинвест" и ООО "Оква-Мир". Последнее и стало победителем, предложив за 74,9% акций "Березовского" 900,166 млн руб.

О новом владельце "Березовского" известно немного: по сведениям "Ъ", "Оква-Мир" занимается оптовой торговлей, в том числе лекарственными препаратами. Однако администрацию округа специализация фирмы не смущает: там считают, что "госпакет удалось приватизировать на выгодных условиях". В права собственности "Оква-Мир" вступит после того, как перечислит деньги властям ХМАО. Как пояснили в местном фонде имущества, эта процедура может занять месяц.

□

О значении АК "АЛРОСА" для Якутии говорить нет необходимости. Сегодня это единственное бюджетобразующее предприятие РС(Я), работающее стабильно и прибыльно. В последнее время вокруг компании идет много споров, связанных с возможным изменением ее статуса

Принимались обращения, собирались подписи, а в парламенте республики была создана специальная рабочая комиссия, возглавляемая народным депутатом А.Уаровым.

Недавно состоялась рабочая встреча членов этой комиссии с главами муниципальных образований алмазной провинции. В ней приняли участие вице-спикер Государственного Собрания (Ил Тумэн) Е.Никитина, председатель бюджетного комитета Ил Тумэна А.Уаров, а также руководители двух министерств - промышленности и имущественных отношений: А.Оглы и Г.Макарова. На встрече было рассмотрено постановление Госсообрания (Ил Тумэн) РС(Я) о защите интересов РС(Я) в акционерной компании "АЛРОСА", о перспективах ее развития, планах правительства республики по защите интересов РС(Я) в АК "АЛРОСА", и произошел обмен мнениями по волнующей всех проблеме. А.Уаров остановился на наиболее принципиальных пунктах принятого документа. Так, в постановлении закреплено право собственности улусов алмазной провинции восьми процентов акций "АЛРОСА" (по одному проценту на муниципальное образование).

Остановился А.Уаров и на такой проблеме, как упорядочение механизма включения строительства объектов, выполняемых акционерной компанией "АЛРОСА" за счет арендной платы, в инвестиционную программу республики, принимаемую в составе государственного бюджета РС(Я). К сожалению, пока здесь нет порядка, так как строительство объектов соцкультбыта в улусах алмазной провинции, выполняемое компанией, обходится гораздо дороже, чем в других районах, так как расценки на строительство у "АЛРОСА" гораздо выше. В результате эти деньги недополучает инвестиционный бюджет республики, страдают другие объекты. Выгоднее аккумулировать арендные отчисления, проводить тендеры на строительство, находя таким образом более выгодные варианты, и только после этого строить. Пункт об упорядочении этого вопроса закреплен в принятом постановлении.

Обращается в нем особое внимание на усиление контроля за укреплением и социальной адаптацией кадров из местного населения в АК "АЛРОСА", а также на целевое направление выпускников учебных заведений на работу в компанию для обязательного трудоустрой-

ства и обеспечение молодых специалистов жильем.

Часть пунктов постановления касается производственных вопросов, повышения эффективности работы компании за пределами республики, создания благоприятных условий для реализации алмазов, бриллиантов и ювелирной продукции на территории РС(Я) и т.д.

Но, пожалуй, самыми важными пунктами этого документа являются те, в которых законодательно закреплены рекомендации акционерам АК "АЛРОСА" (правительствам России и Якутии), а также наблюдательному совету компании не допускать снижения в государственной собственности пакета акций в уставном капитале АК "АЛРОСА", и, учитывая, что недровые ресурсы, в том числе и алмазы являются основой жизни и деятельности многонационального народа РС(Я), не изменять организационно-правовую форму акционерной компании. При этом А.Уаров заметил, что, если члены наблюдательного совета, представляющие республику, а значит, защищающие ее интересы, будут голосовать за снижение доли акций в госсобственности, то их поведение будет расцениваться как предательство.

Попытки изменения статуса компании есть, так как охотников прибрать в собственность благополучную компанию хватает. Но сегодня в стране, по мнению народного депутата, изменилась ситуация. В России строится государственный капитализм, поэтому на первый план выходят интересы именно государства, а не частных лиц. Так что, кто знает, может быть, через несколько лет "АЛРОСА" станет положительным примером сохранения государственного предприятия.

Глава муниципального образования "Верхневилуйский улус" М.Донской попросил разъяснить вопрос собственности МО на восемь процентов акций "АЛРОСА". Министр имущественных отношений республики Г.Макарова объяснила главам, что эти акции оформлены в муниципальную собственность, но согласно республиканскому закону об управлении акциями они должны передать свои акции МИО РС(Я) в управление без права продажи. При этом все дивиденды будут поступать реальным собственникам акций, то есть муниципальным образованиям. Действительно, в объединении этих восьми процентов и их совместном управлении есть большой резон, но у глав возникли реальные опасения, что, так как дивиденды от алмазных акций являются неналоговыми доходами, на эту сумму будут снижены дотации из бюджета. Что собственно уже и происходит. И Е.Никитина, и А.Уаров пообещали разобраться в этом вопросе, направив соответствующий запрос в правительство республики и министерства финансов и

имущественных отношений.

Еще один из вопросов, поднимаемых главами муниципальных образований алмазной провинции, касался продажи акций компании физическими лицами. Глава МО "Мирнинский район" А.Попов еще раз предложил аккумулировать эти акции и создать управляющую компанию, которой бы люди доверяли. Если же, согласно закону, республика смогла выкупить у физических лиц хотя бы 11% акций, то у нее был бы контрольный пакет, и тогда все опасения по поводу статуса компании и последствий такого преобразования остались позади. Но инициатива создания такой управляющей компании, аккумулирующей акции жителей алмазного края, должна исходить от них самих. Что же касается выкупа акций у населения, то, к сожалению, в бюджете республики таких средств не предусмотрено. К тому же согласно закону, ценные бумаги должны быть выставлены на торги внутри компании, и их с таким же успехом может купить другой собственник "АЛРОСА" - Правительство России. Поэтому на сегодняшний день создание управляющей компании - наиболее приемлемый вариант. Это должна быть акционерная компания, имеющая лицензию на этот вид деятельности и аттестованных специалистов. Причем 75% акций самой компании должно принадлежать Якутии, тогда будет реальный контроль над ее деятельностью.

Поднимали главы и вопрос о компании "АЛРОСА-Нюрба", в которой 90% акций принадлежит "АЛРОСА" и лишь 10% - республике. Учитывая, что доля республики в самой "АЛРОСА" значительно больше, главы муниципальных образований предложили как-то урегулировать положение дел и, возможно, выкупить часть акций этой новой компании. Мало того, они согласны отдать под это дивиденды со своих восьми процентов. Но здесь требуется согласие "АЛРОСА", захочет ли компания продавать свои акции этой прибыльной "дочки".

Вновь прозвучал вопрос о переводе менеджеров высшего звена компании, особенно в финансовой области, из Москвы в Мирный или Якутск. Может быть, тогда российских владельцев компании больше бы интересовали вопросы региона, в котором и находится предприятие.

□

РАЗРАБОТКА И ДОБЫЧА ДРАГМЕТАЛЛОВ

Коммунаровский рудник (Хакасия), числящий за собой более чем вековую историю, с 2001 года ведет новый отсчет времен. Еще каких-то 3 года назад над предприятием явственно витал призрак краха и забвения. Но в итоге

коммунаровцы счастливо избежали печальной участи Саралинского рудника

И благодарить за это, как известно, приходится не чудо, а новых собственников рудника - компанию "Южуралзолото".

Гендиректор ОАО "Коммунарковский рудник" В.Фищов отметил: "В настоящее время мы переживаем очень трудный период. Трудный в том плане, что легко только погибать. А вот возрождаться, подниматься с колен, да еще в нынешних условиях, невероятно тяжело.

Ситуации на руднике достаточно сложна на фоне тех задач, что ставит перед нами в настоящий момент головная компания. Задачи эти, в свою очередь, вытекают из того обстоятельства, что предприятию для окончательной стабилизации надо не просто возрождаться, а стремительно развиваться. И конечный итог данного развития должен быть только один - увеличение добычи золота до 120-150 кг в месяц. Сейчас данный показатель составляет 60-65 кг.

Мы, к сожалению, имеем такое неблагоприятное обстоятельство, как снижение содержания золота в добываемой руде. К примеру, если в прошлом году оно составляло четыре грамма на тонну, то сейчас это 2,8 грамма на ту же тонну.

Наш бизнес-план составлялся с учетом всех неблагоприятных обстоятельств. И согласно ему мы пошли по единственному возможному пути - компенсация Качества руды ее количеством.

До сих пор максимум добычи и переработки руды составлял 360 тысяч тонн в год. Теперь же перед рудником поставлена задача увеличить данные показатели - до 1 млн тонн руды в год. Только при таком условии мы сможем выйти на запланированные 120-150 кг золота в месяц.

На самом месторождении фронт работ двинут сразу в двух направлениях. Во-первых, на шахте началось вскрытие нижних горизонтов, где, по нашим данным, залегают около трех тонн золота. Во-вторых, заказываем проект на разработку открытого карьера. Есть на горе Подлунный голец место, где рудное тело выходит на поверхность. Там и будем добывать основную часть руды.

Однако это лишь полдела. Ведь миллион тонн руды надо не только добыть, но еще его и переработать. Проектная мощность нашей золотоизвлекательной фабрики составляет 360 тысяч тонн в год. Отсюда и оче-

редная задача - ее реконструкция. Причем реконструкция без остановки производства. Проект уже заказан в Иркутске, и более того - мы от слов перешли к делу. Закуплен и смонтирован новый сгуститель.

Для шахты приобретен новый подземный самосвал грузоподъемностью 20 тонн и стоимостью три миллиона рублей. С его помощью как раз и будет осуществляться перегрузка руды, поднятой с нижних горизонтов, в вагонетки. Последние также обновляем и уже закупили в Первоуральске девять вагонов общей стоимостью один миллион 200 тыс.

Много внимания уделяется и буровому оборудованию. В прошлом году закупили два станка по 250 тыс. каждый. В этом году берем две буровые установки по 800 тыс. за штуку. За последние два года целиком обновили транспортный цех, закупив шесть новых "КамАЗов". Нынче запускаем новую компрессорную, и теперь на шахте вместо одного стокубового компрессора будет четыре. Три новых бульдозера уже работают на шахте и на карьере.

Немалые средства мы потратили и на разведку золотых запасов. Работай мы в прежнем темпе, нам бы разведанного хватило на 15 лет. Теперь же, при увеличенных объемах производства, хватит только на пять.

В настоящее время компания "Южуралзолото" готовит инвестиционную программу и кредитную линию для осуществления реконструкции золотоизвлекательной фабрики и хвостохранилища. Мне кажется, каким-нибудь проходимцам такое вряд ли бы понадобилось. Быстро отработали то, что есть, распродали оборудование и уехали, бросив поселок на вымирание. Мы же сейчас наблюдаем совершенно обратное. Наши акционеры беспрестанно вкладывают свои ресурсы в предприятие и тем самым создают условия для его дальнейшего развития. А будет развитие - будет и увеличение добычи золота. А будет золото - будут и увеличение зарплаты, и прочие сопутствующие положительные моменты".

□

РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И КАМНЕЙ

На минувшей неделе крупнейшие банки не меняли ставки по вкладам для физических лиц. Цена тройской унции золота на мировом рынке поднялась еще на

\$14,8 до отметки \$394,6, т.е. на 3,9%. Этот взлет цен привел к очередному витку роста стоимости слиткового золота

Сбербанк повысил цены мерных слитков в среднем на 1,7%. В Ланта-банке слитковое золото подорожало на 4%, а в ИБГ "НИКойл" - на 3-4% в зависимости от веса слитка.

Номос-банк повысил цену продажи золотых инвестиционных монет из серии "Знаки зодиака" номиналом 50 руб. на 40 руб., до 3350 руб./шт. Аналогичные монеты номиналом 25 руб. банк продает на 20 руб. дороже,

чем прежде, т.е. по 1400 руб./шт.



Сбербанк продает единственную в России английскую золотую монету, посвященную авиалайнеру "Конкорд"

Монета достоинством 1000 фунтов стерлингов и весом 1000 г выпущена в 2003 г. тиражом 34 шт. - по числу лет со дня создания самолета. Проба металла - 916,7, толщина монеты - 7,94 мм, диаметр - 100 мм. Стоимость монеты - 2,950 млн руб. Покупателю будет выдан именной сертификат на монету.



ЮВЕЛИРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Смоленское ОАО "Кристалл" владеет лучшими в мире технологиями производства бриллиантов. Спрос на его продукцию превышает предложение. Но для увеличения выпуска завод вынужден покупать сырье за границей

Экспертам известно, что "русская огранка" - это: площадка размером 55-62%, угол верха 32-36 градусов, полировка и симметрия Very good, Excellent, без калетты; толщина рундиста - тонкий, слегка толстый. Такой набор параметров придает бриллианту максимальный блеск и свечение, и в результате камень нельзя перепутать ни с каким другим. "Кристалл" специализируется на производстве бриллиантов высокого и высшего качества. Камни, не соответствующие высоким критериям, не покидают стен завода.

Известны случаи, когда фирменные зеленые бумажные пакетики завода, в которых ограненные алмазы поступают к клиентам, перепечатывались, в них засыпалась чужая продукция и выставлялась на рынок. В прошлом году "Кристалл" написал одной такой фирме, не постеснявшейся выставить в витринах "кристалловские" пакеты, претензионное письмо. Под смоленский завод "косят". Так что теперь на рундист крупных камней здесь ставят лазерное клеймо: логотип, номер порядковый серии и порядковый номер камня.

Все началось в 1963 году, когда Совет министров СССР принял постановление о строительстве в Смоленске фабрики по производству бриллиантов. Через год между деревнями Поповка и Киселевка забили колья обноски основного корпуса, а еще через год пришло распоряжение Главного управления производства государственных знаков о продаже первой партии бриллиантов.

С тех пор быть первыми и во многом уникальными стало их традицией. Из семи гранильных "Кристаллов", созданных при СССР, один смоленский не просто остался жив, но развил свой бизнес, сохранил драгоценный коллектив. При советской власти на нем работало три тысячи человек, сейчас - столько же. Плюс к этому открыто шесть небольших дочерних предприятий в Смоленске и одно в Гагарине, на них работает от 50 до 400 человек.

В 1991 году при участии бельгийских инвесторов смоляне учредили первое в России алмазообрабатывающее СП "Кристаллдиам". В 1992 году первыми получили

лицензию на право внешнеэкономической деятельности и открыли представительство в Антверпене - Smolensk Diamonds N. V. В 1993 году самостоятельно, не имея никакой поддержки, вышли на мировой рынок (где терпеть не могут новичков) и открыли представительство в Гонконге - Smolensk Diamonds Asia Ltd. В 1998 году "Кристалл" стал первым и до сих пор единственным в России сайтхолдером CSO (центральной сбытовой организации De Beers), затем переименованной в DTC (Diamond Trading Company). В 2001 году первым открыл собственный ювелирный салон на Ленинградском проспекте в Москве, где впервые были выставлены для продажи эксклюзивные украшения с бриллиантами.

И наконец, смоленский "Кристалл" самым первым из российских гранильных предприятий стал покупать алмазы на свободном рынке: в апреле 2004 года объем этих "вольных" закупок составил 7 млн долл. А сам "Кристалл" реализовал в прошлом году бриллиантов на сумму чуть больше 270 млн. На заводе утверждают, что при увеличении закупок сырья они могут увеличить обороты в полтора-два раза.

"Почему про водочный "Кристалл" известно всем, а про бриллиантовый - почти никому?" - спросили Э.Штирбеску, руководителя службы по связям с общественностью. "Шутки-шутками, - ответил он, - но еще пару лет назад мы еле успевали отбиваться от заявок на поставку водки на всякие корпоративные мероприятия. Сейчас легче, нас стали узнавать. А вообще, я думаю, дело в том, что 99% нашей продукции идет на экспорт и только один процент продаж осуществляется в России".

У "Кристалла" около 150 клиентов. 20 из них - крупные. Как только сырье покупается, от постоянных клиентов уже поступают заявки: какие категории товара они хотели бы иметь. Под эти нужды технологически рассчитывается обработка сырья с наибольшей выгодой и с наименьшей потерей. Так работает схема удовлетворения спроса. Не бывает такого, чтобы произвели, а теперь ищут, кому продать. Впрочем, на продукцию смоленского завода всегда есть большой устойчивый спрос. Существует лист ожидания. Иногда на корпоративный ящик приходит предложение: продайте. Но отдел продаж вынужден отказывать - ради постоянных покупателей.

В 1998 году "Кристалл" был включен в список сайтхолдеров крупнейшего мирового торговца алмазами и бриллиантами компании De Beers. Но если тогда это было решением скорее политическим (De Beers хотел сделать России приятное в преддверии продления договора с "Алроса" о поставках российских алмазов), то сейчас предприятие входит в этот закрытый клуб совершенно заслуженно, подтвердив свою репутацию экономическими и маркетинговыми показателями, и соответствует "принципу наилучшей практики" De Beers.

Вся система взаимоотношений в алмазном бизнесе выглядит как система трубопровода. Верхушка - компании, которые добывают сырье и ведут торговлю крупными оптовыми партиями. Крупные оптовики продают более мелкие. Более мелкие - еще более мелким, еще более мелкие продают ювелирам. De Beers, который не

так давно сам отказался от монополии в торговле алмазами и диверсифицировал свой бизнес за счет огранки и ювелирной отрасли, ввел "принципы наилучшей практики" для поощрения других крупных игроков рынка, чтобы те тоже вели маркетинговые кампании и уходили из верхней части "трубопровода" в нижнюю, то есть в розницу. "Кристалл" здесь если не в первых рядах, то по крайней мере не в последних.

Несколько лет назад смоляне создали ювелирный центр "Кристалл", который делает ювелирные украшения из смоленских бриллиантов и продвигает их на розничный рынок. И если в прошлом году "Кристалл" формировал 95% их маркетингового бюджета, то в этом году - уже 50%. У ювелирного цеха появляется все больше средств на самостоятельное развитие. А в московском бутике "Смоленский кристалл" идут продажи: испанский танцор Хоакин Кортес, например, приобрел перстень с крупным бриллиантом стоимостью 300 тыс. долл.

Опыт De Beers вообще показывает, что для поддержания и развития отрасли всем участникам рынка необходимо работать с учетом интересов друг друга. В частности, De Beers разработал новую стратегию сотрудничества партнеров по рынку, получившую название "Поставщик выбора": производитель выбирает себе поставщика, и De Beers этот выбор одобряет. В прошлом году произошла чистка рядов, и около 30 сайтхолдеров были исключены. Почему? Одна из вероятных причин может быть такая: сайтхолдер приобретает сырье и должен сам его обрабатывать, перепродавать нельзя. Возможно, кто-то из них сырье перепродавал.

С другой стороны, чтобы избежать обвинений в монополизме, De Beers ввел систему посредников: торговля DTC с сайтхолдерами осуществляется через брокерские компании. Например, брокер "Кристалла" - английская компания W. Nagel. "Наш брокер - лицо весьма заметное в английских кругах, - говорит Э.Штирбеску. - Пару лет назад Ее Величество лично вручала ему орден. Он нам помогает. Помощь такая. Сайтхолдеры подают "намерения предложения", то есть как бы заявку на определенный ассортимент сырья. И брокер содействует тому, чтобы наши пожелания были выполнены наилучшим образом. То есть найдет оптимального поставщика. Сам он получает с этого какой-то процент".

Сегодняшняя проблема "Кристалла", как, впрочем, и всей бриллиантовой отрасли, заключается в том, что спрос на алмазное сырье превышает предложение. Так, нынешние потребности "Кристалла" в полтора-два раза больше того, что ему удастся купить. Возникает вопрос: где взять сырье?

80% необходимого сырья, примерно на 200 млн долл., "Кристалл" покупает у "Алроса" и, несмотря на все прелести свободной мировой торговли алмазами, хотел бы увеличивать закупки именно в России. Однако у "Алроса" своя логика ведения бизнеса. Примерно половину добываемых алмазов "Алроса", согласно договору, продает De Beers. Еще часть сырья, менее 10%, идет на ее собственные гранильные предприятия. Остальная добыча продается на свободном рынке, и

"Кристаллу" из нее достается примерно четверть.

Как "заставить" "Алроса" продавать больше - об этом и болит голова у Ю.Ребрика, гендиректора смоленского гранильного завода "Кристалл", президента Ассоциации российских производителей бриллиантов. Хотя претензии у него не столько к "Алроса", сколько к государству.

Он отметил: "Государство же должно регулировать внутренний рынок за счет пошлин и всего остального. Но я думаю, что сегодня оно не очень-то правильно его регулирует. Российское предприятие "Кристалл", акции которого принадлежат государству, ежегодно покупает примерно двадцать пять процентов объемов российского сырья. И работает с ним здесь, в России. С наивысшей эффективностью: на миллион вложенных долларов я получаю 200 тыс. добавленной стоимости. Работая с коэффициентом 1,2, я приношу государству двадцать процентов.

Все остальные, а это в основном СП, за которыми стоят иностранцы, работают с более низким коэффициентом. И совсем не потому, что не умеют, - просто им не надо здесь делиться с государством, с бюджетом. Хорошо ли работают предприятия одного из трех крупнейших игроков на рынке, Леваева, - у него в России два гранильных предприятия? Очень хорошо: по количеству реализованных бриллиантов они на втором месте после нас. Разница лишь в том, что прибыль от реализации этих бриллиантов не остается в России. Я же все двести тысяч долларов на миллион оставляю в стране, а другие оставляют семьдесят тысяч. Мне деньги здесь нужны, а я их вынужден отдавать, переплачивая чужим дядям за сырье.

Я не знаю, по какой цене наше российское сырье продается на внешнем рынке. Дела конфиденциальные, все непрозрачно. И вообще в отличие от бриллианта - камня с параметрами - алмаз описать очень сложно. Вот по бриллианту открываешь еженедельный бюллетень Rapaport Information Kit и видишь: бриллиант такой-то, качества такого-то, веса такого-то, стоит столько-то. А что такое алмаз? Кристалл любой формы. Хотя на сырье тоже есть преискуртант.

На нас "Алроса" начала давить ценами. И знаете, что я вам скажу? Это должно иметь хоть какие-то пределы. Люди работают здесь, в России, получают зарплату, у них есть семьи. Если кто-то считает, что, мол, ладно, не хотите покупать за эти деньги, тогда мы эти алмазы продадим за границей... Конечно, продадут. Но выгодно ли это будет для России? Или вот мне надо обработать как минимум семьсот тысяч каратов сырья в год. У "Алроса" я покупаю только пятьсот тысяч. Они могут продавать мне больше, но у них есть другие покупатели, более мелкие, какая-то непонятная, но сложившаяся клиентская база. Спрашиваю: почему вы не хотите продавать мне семьсот тысяч каратов? Объясняют: мы, дескать, не хотим рисковать - вдруг что-то случится и ты не купишь? Но это несерьезно. Я каждый год произвожу примерно одно и то же количество бриллиантов: где-то на двести пятьдесят-двести шестьдесят миллионов долларов. И им это прекрасно известно.

Когда в прошлом году я увидел, как цены на рос-

сийские алмазы поднялись на 17%, а на бриллианты - на 4%, то понял, что могу разориться, а вместе со мной разорятся 3,5 тыс. человек. Именно тогда я поставил задачу искать альтернативного продавца сырья. И не пойдя я на это, скорее всего "Кристалл" остался бы без сырья. Или нам пришлось бы покупать его за такие деньги, которые никакими бриллиантами окупить невозможно.

В России ежегодно добывается алмазов почти на три миллиарда долларов, а бриллиантов производится на 800 млн. В Китае добычи практически нет, а производство бриллиантов догоняет ведущие мировые центры. Индия в прошлом году реализовала бриллиантов на 5 млрд долл., тоже почти ничего не добывая. Неужели же я прошу невозможного? Денег не надо, ничего не надо - только российское сырье. Если я поеду в Африку, вы же понимаете, что я им прибыль оставляю! Они же так просто не будут мне продавать. Кроме того, велик риск покупки кровавых алмазов. Конечно, мы покупаем сырье с Кимберлийским сертификатом. А кто его знает, вдруг он поддельный? Это сейчас нелепо звучит, а вначале было страшно. Или вот еще. Первый сайт, который мы купили у De Beers, повис на таможне. Не потому, что нельзя было ввозить, а потому, что чиновники боялись взять на себя ответственность. И на два с лишним миллиона долларов сырья, выдернутого из оборота, пролежало два месяца на таможне. Потом мы его, конечно, обработали, но понесли убытки.

Когда мы стали знакомиться с мировым рынком алмазов, мне показалась правильной модель Южной Африки - это настоящее цивилизованное государство с цивилизованным рынком. Почему? А вот введено у них, например, такое правило: все, что добывается, в первую очередь выставляется на внутренний рынок. К примеру, по сто долларов. Хотите покупать, хотите не покупайте. Допустим, не купили. Пожалуйста, теперь можно отправлять на экспорт. Но по цене не ниже предложенной на внутреннем рынке - не дешевле ста. Нет, продать можешь и дешевле, но налоги и пошлины заплати своему государству как со ста. Супер! Вот так правительство и должно думать: не о развитии сырьевой составляющей рынка, а о производителях. Потому что это занятость людей и добавленная стоимость. Нам надо бы этому учиться. Но когда нет политической воли и желания, никто учиться не будет.

Привозные алмазы отличаются от наших, российских. Смотря какое месторождение. Например, гвинейские алмазы в отличие от якутских закрытые: серые, в "рубашке". И нельзя просто взять лупу, посмотреть на камень и увидеть, что там у него внутри, какие дефекты. Но нас это не смущает - мы уже начали в них разбираться.

Как у производителей у нас конкурентов нет - все остальные предприятия намного меньше "Кристалла", да и нашего качества редко кто добывается. Вопрос в другом: есть очень крупные дилеры - индусы, американцы, бельгийцы, израильтяне. Они скупают бриллианты и продают ювелирам.

Мы тоже стараемся быть поближе к конечному потребителю. Сейчас через американские торговые сети

мы вышли непосредственно на ювелиров, держим своих представителей в Израиле, Антверпене, Гонконге, Нью-Йорке. Организуем представительство в Дубае.

Арабские Эмираты - перспективный рынок. Еще совсем недавно у них было модно носить на себе как можно больше золота. Или цветных камней. Сейчас они потихоньку снимают с себя эти побрякушки и начинают носить бриллианты. Хорошие бриллианты... Но на этот рынок выйти нелегко, он очень своеобразный. Клановый. Там, прежде чем открыть дело, надо получить разрешение правящей семьи. А мне нужна сеть магазинов, клиентская база... И мы едем туда. Или встречаемся здесь. Прокладываем путь в Саудовскую Аравию. Недавно вот подписали общее соглашение. Но, к сожалению, мы немножко опаздываем: там уже De Beers и Израиль, который выходит в арабский мир через американцев.

Трудно конкурировать с Китаем. Китайцы берут просто упорством. У них есть маленькие гранильные фабрики, где люди из провинций работают ежедневно по двенадцать часов. Суббота - рабочий день, а на обед - миска риса. У них зарплата, допустим, в пятьдесят долларов считается за счастье, а у меня триста пятьдесят - мало. Если взять одинаковый камень, то у них затраты на него двенадцать долларов, а у меня - сорок. Бесплатный труд! Попробуй с ними поконкурируй.

Но по поводу Китая я уже не сильно переживаю, поскольку пошла тенденция к улучшению качества товара. Все меньше и меньше людей хотят покупать брахло. Наоборот, все хотят товар получше. А что такое получше? Это выше затраты, выше трудоемкость. И здесь они за нами пока не успевают. И поэтому я убежден, что покупателей своих не потеряю. Пока китайцы доберутся до нашего качества, у них тоже зарплата подрастет. Вот с индусами сложнее. Основной бриллиантовый товар - индийский. Индийские производители просто захватили рынок. И если я даю отсрочку платежей на три месяца, то они могут дать ее на год. И у кого вы станете покупать при таких условиях? То-то. И все это они делают ради того, чтобы сбить свой товар.

Чтобы совсем уйти в отрыв от таких конкурентов, как индусы, "Кристаллу" необходимо всячески поддерживать высокий уровень качества продукции. Один из главных ресурсов для этого - кадры. "Кристалл" - это школа: прямо в цехе готовят огранщиков.

Кроме того, "Кристалл" ищет новые способы обработки алмазов. У предприятия давние научные контакты с геммологическими исследовательскими институтами. Ученые и инженеры специализированного конструкторского бюро "Кристалл" занимаются разработкой новых технологий. В частности, вместе с Ядерным центром в Сарове (бывший Арзамас-16) они разработали систему компьютерного моделирования бриллианта с нетрадиционными геометрическими параметрами (при идеальном соотношении параметров весь свет попадает в бриллиант, и этим достигается его максимальная игра; если хотя бы один параметр изменяется, света выходит меньше): придумали соотношение, при котором камень не будет выглядеть как бриллиант идеальной окраски, но будет выглядеть как бриллиант хоро-

шей окраски, притом что имеет совершенно невообразимые параметры. Так нерентабельное сырье, которое не использовалось для ювелирной обработки, за соответствующую, пусть и не самую высокую, цену сможет найти своего покупателя.

Инвестиции в новое оборудование на предприятии доходят до 2 млн долларов в год, в результате за последние десять лет техническая база заменена практически полностью. Средства вкладываются в исследования по совершенствованию техники и в разработку станков на базе самого "Кристалла", а не только в покупку нового оборудования и инструментов. Тем более что готовые станки не всегда проходят испытания на месте. Вот, например, на один обдирный участок закупили бельгийское оборудование. А после прохождения технических испытаний пришли к выводу, что полностью поставить их на обдирку нельзя. Так что оставили на стадии предварительной обдирки, а окончательная проходится на российском оборудовании. "Не выдерживают эти западные станки конкуренции с нашими "гаврилками", разработанными на ВПК и Сафоновском заводе. Не очень-то умеют трудиться на благо нашего отечества", - говорят на "Кристалле".

Благодаря своим инновационным усилиям "Кристалл" может предложить такие формы огранки, которые больше нигде в мире не делаются. Например, в Японии они продвигают камень формы "амарант" с 81 гранью - свою собственную разработку. На мой обывательский взгляд, камень выглядит странновато: если на него посмотреть сверху, то на площадке видна пятиконечная звезда. "Это наше ноу-хау, - говорит Э.Штирбеску, - проанализировав японский рынок, мы пришли к выводу, что японцам нравятся камни таких параметров. Вообще параметры для японского рынка отличаются от параметров европейского или американского рынка. В каждой стране своя традиция и свои пристрастия: там идет только круглый, там - только чистый, там - только белый, а там - со звездой".

На американский, кстати, рынок смоленской продукции уходит на сумму более 100 млн долл. в год. "Кристалл" через свои представительства в Нью-Йорке и в Лос-Анджелесе организует продажи, устраивает рекламные кампании: бриллианты "русской огранки" носят Уитни Хьюстон и Элтон Джон. Более того, пару лет назад в Лос-Анджелесе была создана компания Kristall Classics, она специализируется на производстве ювелирных украшений со смоленскими бриллиантами и их дистрибуции через ювелирные торговые сети Северной Америки.

Чтобы поднять свой авторитет в глазах покупателей, "Кристалл" инициировал программу мониторинга и сертификации своей продукции. В частности, каждый бриллиант сопровождается "сертификатом происхождения" (Certificate of Origin) - это документальная гарантия высшего качества огранки и легального происхождения как алмаза, так и бриллианта.

Сегодня 90% рынка российских производителей бриллиантов сосредоточено в руках трех серьезных игроков: смоленского завода "Кристалл", "Алроса" и Leviev Group. И если акции "Кристалла" выставить на

продажу, их может купить кто-то, кто уже имеет половину рынка, и в его руках сосредоточится 90%. Придет человек, который будет диктовать цены.

□

Ювелиры в этом сезоне предлагают необычайно яркие часы и украшения

Это вещи почти на грани fashion и бижутерии. В часах ценятся перламутровые циферблаты и разноцветные сменные ремешки в тон цвету циферблата. По части камней украшения стали более скромными, но модное желтое золото и крупные формы не позволяют причислить эти предметы к сдержанным вещам.

Марка, известная серьезными мужскими часами, представила серию ювелирных часов и украшений Les femmes du monde. Флагманское украшение Les femmes du monde - ювелирные часы-браслет в виде ветки (белые бриллианты, изумруды). Из более практических вещей стоит отметить часы Lady Royal Oak, женскую модель знаменитых Royal Oak, - сталь, желтое золото; белые бриллианты и цветной гильошированный циферблат или циферблат из перламутра; коричневый или белый ремешок. К Lady Royal Oak - подвеска и кольцо (дизайн с характерными "винтами" скопирован с корпуса часов).

К классическим, ультратонким часам Villeret Blancpain предлагает сразу пять разноцветных ремешков: черный сатиновый, рыжий, оранжевый, красный и зеленый кожаный.

Ювелирные часы (Reine de Naples) стали более молодежными. В новой модификации нет прежних усложнений; изменился дизайн цифр, которые стали более растянутыми по циферблату.

Часы V.zero1 в прошлом году обрели цветные ремешки и циферблаты. Новые V.zero1 имеют циферблат из разноцветного перламутра, сочетающегося с цветом ремешка. По корпусу V.zero1 - pave из белых и черных бриллиантов, голубых и розовых сапфиров. V.zero1 есть и на новом браслете - очень широком, выполненном из кожи с прорезиненной вставкой по центру. Модель Rettangolo представлена в белых бриллиантах багетной огранки. Акцент сделан на непривычном сочетании делового ремешка из лакированной черной кожи и корпуса, полностью украшенного драгоценными камнями.

Коллекция Taj Mahal выполнена с фирменной для марки испанской барочной пышностью. Фишка - разноцветные перышки, украшающие длинные серьги и круглую подвеску. Крупные камни теплых оттенков, многодельная работа и традиционное для Carrera у Carrera сочетание матового и блестящего золота. Украшения одновременно парадные и легкомысленные.

Новые ювелирные часы Girnos имеют типичный для Cartier овальный корпус, только развернутый на 45°. Циферблат Girnos создатели часов сравнивают с солнцем: римские цифры, растянутые на разную длину,

напоминают солнечные лучи. Корпус Girnos - с белыми бриллиантами-pave. Новые Sofa напоминают знаменитый Divan, только с видоизмененной формой корпуса.

К коллекции Liens марка выпустила одноименную коллекцию вечерних часов. Фирменные стежки присутствуют и в часах, выполненных из белого или желтого золота с бриллиантами. У колец Liens - новая форма, большой объем и новые камни (дымчатый кварц, аквамарин, аметист и морганит). Часы Class One представлены в меньшем размере и на розовом ремешке из каучука. Из коллекций limited edition: мужские часы Dandy с бриллиантами и со сменными ремешками - крокодиловый для дня и сатиновый вечерний); кулон-часы Anneau с циферблатом из розового перламутра; ювелирные часы Frisson с бриллиантами разной огранки и голубым перламутровым циферблатом.

Темы Harry Diamonds и Golden Diamonds - по-прежнему главные в ювелирных часах Chopard. Так, были представлены часы Golden Heart - с золотым корпусом, ограненным в форме сердца, по ободку корпуса - белые бриллианты-pave. Коллекция ювелирных украшений Happy Spirit, показанная в прошлом году, в этом году пополнилась часами. В самых первых часах с темой Harry Diamonds, или "плавающих бриллиантов", в корпусе часов перемещались драгоценные камни. В часах Happy Spirit, наследующих идею Harry Diamonds, перемещаются уже не только бриллианты, но и золотые круги. Chopard представил также коллекцию часов Harry Zodiak: внутри этих часов кроме бриллиантов "плавают" золотые фигурки обезьяны, дракона и других знаков Зодиака.

Новые кольца коллекции D-Side (известной больше как коллекция с "дизайном Брэда Питта") - это печатки с большим и гладким центральным камнем: бирюзой, розовым кораллом или ониксом. Камень "обрамлен" в классическое, обручальное кольцо D-Side, с выпуска которого и началось сотрудничество голливудского актера и итальянского ювелирного дома. В D-Side появилась также классическая подвеска. Это двойная цепочка, на которую подвешены кольца D-Side (белое и желтое золото, белые бриллианты).

Марка de Grisogono, отмечающая десятилетие, представила рекордное количество колец, серег и колец haute joaillerie с необычно подобранными по цвету камнями, как драгоценными, так и полудрагоценными. Коллекции колец Allegra и Violetta 2003 года дополнились серьгами. Часы Instrumentino теперь выглядят более спортивными: новая вариация Instrumentino выполнена из стали и украшена белыми бриллиантами.

На базельской выставке место стенда Boucheron, принадлежащего Gucci Group, занял стенд ювелирных украшений Gucci. Украшения Gucci - минималистические версии украшений haute joaillerie Boucheron. Переосмыслены, в частности, знаменитая змейка и браслет-манжета Boucheron.

Два женских хронографа появились в коллекциях Premier и Avenue C. Хронограф Premier: белое золото, перламутровый циферблат, белые бриллианты на "озерцах" хронографа, на ободке корпуса и на ремешке, выполненном из белой резины и белого золота. У Avenue C - две вариации, черная и белая; они отличаются цветом перламутрового циферблата и ремешка. В черном Avenue C - дополнительные бриллианты в центре циферблата.

Модель прошлого года Tagawa с очень трудоемким в исполнении волнообразным корпусом представлена в меньшем размере, с белыми бриллиантами и браслетом из стали и желтого золота. Модели Beluga Tonneau и "1911" - на ярко-красных кожаных ремешках. У Beluga Tonneau - красный циферблат в тон ремешку; у "1911" - новый квадратный корпус.

Новые часы в линии Cat's Eye - овальный корпус (белое, розовое или желтое золото), положенный горизонтально, голубовато-серый циферблат из перламутра и такого же цвета ремешок, бриллиантовое раве по ободку корпуса. Из усложнений - запас хода в 46 часов и отдельный циферблат для секундной стрелки.

Женские Reverso представлены в этом году с "картинкой" Альфонса Мухи на обратной стороне. "Картинка" выполнена в технике эмали, поверх которой - россыпь из мелких бриллиантов. Jaeger-LeCoultre продолжает часовую серию, посвященную русским рекам. Вслед за часами Neva и Lena, появились Reverso Volga, выполненные из платины; обратная сторона этих часов украшена бриллиантовыми "кругами".

Часы Leon Hatot следуют тенденциям: яркие разноцветные ремешки и циферблаты из белого перламутра. Традиционный акцент: флористические орнаменты в стилистике ар-нуво и ар-деко. Корпус часов непременно украшают бриллиантовые цветы, листья, геометрические фигуры. Марка выпустила и подвески (их форма скопирована с формы корпуса часов) на шелковых лентах ярких цветов. Подвески носят "под горло".

Longines выпустила три реплики своих ювелирных часов, сделанных в 1931 году. Настоящее ар-деко; белое золото, белые бриллианты, синие сапфиры, тонкий черный сатиновый ремешок.

Представлена новая коллекция колец Engagement, предназначенная в первую очередь для самых молодых клиенток дома. Engagement - это простые плоские кольца, выполненные из белого золота с украшением в виде растянутой звезды, символа Mauboussin. Топовое кольцо Mauboussin - "подушка" из эбенового дерева со звездой - теперь имеет вариацию с черным ониксом. Кольца коллекции Amour Divine стали еще больше напоминать маленькие витражи. Новые вариации Amour Divine - с рубинками и разноцветными сапфирами. Имиджевые, "треугольные" кольца марки из коллекции Couleurs Divines представлены с другими, тоже яркими камнями -

аметистами и оранжевыми сапфирами.

Новая линия марки называется Elements of Life и разделена на Ocean, Fire и Earth. В украшениях коллекции - классических колье, длинных серьгах и кольцах - сочетаются разноцветный жемчуг и сапфиры. К жемчугу цвета золота - оранжевые сапфиры (Fire); к белому - голубые (Ocean); к черному - розовые (Earth).

В этом году украшения Pasquale Bruni либо однотонны, либо максимум трехцветны. Предметы коллекции Lettere d'Amore выполнены только из белого золота и белых бриллиантов. Украшения коллекции Manhattan (колье, браслет, кольцо и серьги из желтого золота) трехцветны: цитрины, турмалины и гранаты (второй вариант: иолиты, топазы и аметисты).

В коллекции Limelight - три новые модели часов. Первая - с овальным корпусом, положенным горизонтально, из белого золота с бриллиантовым ободком, черно-белым перламутровым циферблатом, растянутыми цифрами розового цвета и розовым ремешком. Вторая - это широкий ремешок-манжета из черного сатина, на который прикреплен тонкий прямоугольный корпус в виде бриллиантовой плашки. У этих часов есть даже бахрама, сделанная из бриллиантов и разноцветных сапфиров. Третья, самая ювелирная модель - треугольная кружевная манжета из белого золота, белых бриллиантов и синих сапфиров с крошечным корпусом в центре. Темой этих часов, равно как и ювелирной коллекции Magic, стали снежинки. Топовые украшения коллекции - кольцо Magic из белого золота, белого и серого жемчуга, белых бриллиантов, а также кольцо с горным хрусталем в центре, внутри которого лазером выточена снежинка.

Новые Twenty-4 соответствуют тенденциям: цвет циферблата сочетается с цветом ремешка. Представлены четыре вариации: серая, светло-серая, шоколадная и кофе с молоком. Корпус часов по-прежнему украшен бриллиантовыми плашками, вместо цифр - белые бриллианты.

Марка показала первую ювелирную коллекцию. Темы - сердце и крест; стиль - секс-гламур в духе Gucci. Подвески, кольца, плетеные, как кольчуга, браслеты, серьги и клипсы. Белое и желтое золото, белые бриллианты и рубины.

Новая линия культовых часов Oyster Datejust - Special Edition. Это классическая модель Oyster из желтого золота с полностью выложенным белыми бриллиантами циферблатом (бриллианты есть и на ободке корпуса). Самое интересное - на браслете из ярко-желтого золота: поверх металлического плетения нанесены узоры из белых бриллиантов (четыре варианта рисунка).

Небольшая коллекция Manschette состоит из браслета и кольца. Широкий браслет выполнен из черного каучука. Вместо застежки - большая белая (или черная) жемчужина на желто-золотой ножке. Кольцо - это тот же каучуковый браслет с жемчужиной, только меньшего размера.

Van Cleef & Arpels представляет ювелирные часы Lady Swing в стиле ар-деко. Квадратный корпус из белого золота с бриллиантами-раве, циферблат из белого перламутра, разноцветные сменные ремешки (красный,

розовый, белый, зеленый и черный). Самые кутюрные и замысловатые часы марки - Ludo Pampille - теперь имеют ремешок из галюши, материала, популярного в эпоху ар-деко.

Марка предлагает три образа, три новые коллекции женских часов. Коллекции носят "говорящие" названия: Baby Doll, Queen of Hearts и Glam Rock. Часы Baby Doll на широком ремешке розового, голубого, салатового, золотого и серебристого цветов. Белые бриллианты по ободку корпуса, цвет ремешка совпадает с цветом циферблата. Хронограф Queen of Hearts играет со знаменитым калибром El Primero, главным техническим изобретением Zenith. Для El Primero в циферблате Queen of Hearts "прорезано" окошко в форме сердца.

Резерв хода украшает надпись Love; ремешки - красный или белый. И наконец, Glam Rock (это хронограф для юной femme fatale - рокабиллистки или металлистки) имеют черный гильошированный циферблат, черный каучуковый ремешок с выбитыми на нем цифрами и звездами.

□

Главным козырем Cartier на SIHH-2004 была серия Santos: Santos 100 и Santos-Dumont, Santos de Cartier Galbee - недаром ей посвятили отдельную выставку

100 лет исполнилось знаменитой модели часов, которые знаменитый ювелир француз Луи Картье создал по заказу знаменитого летчика бразильца Альберто Сантоса-Дюмона. Santos - удачное возрождение сразу нескольких мифов.

7 лет спустя Картье пустил Santos в серию. Сантос-Дюмон покончил с собой в 1932-м, часы его имени продолжали выпускаться, они оставались одной из легенд Cartier.

Став именем нарицательным, они при этом не потеряли креативности, каждый год представляя помимо множества роскошных и качественных, но обычных часов в духе Картье абсолютные хиты: в 2002-м это были Divan, Collection privee, в 2003-м - Declaration. Хитом 2004 года, несомненно, станет Santos.

- Santos - исторические часы, - говорит глава Cartier Б.Форна. - Вы думаете, это облегчало нашу задачу? Нет, наоборот. Это делало миссию почти невыполнимой. Нам надо было сохранить стиль старых Santos, нам надо было сохранить коды Картье и сделать при этом новые часы. Три разные задачи одновремен-

но.

Он задирает рукав и показывает металлические Santos 100 на руке:

- А мы это сделали. Посмотрите, это сила, это настоящая вещь, это часы, которые нельзя не заметить.

Еще до начала Женевского салона Cartier устроила презентацию новой модели во французском Музее авиации и космонавтики в Ле-Бурже, где рядом со сверхзвуковым "Конкордом" стоит и единственный сохранившийся Demoiselle Альберто Сантос-Дюмона. Теперь по всему миру коллекционеры записываются в очередь за часами, которые появятся в официальной продаже только этой осенью, в сентябре.

□

Гендиректор Mauboussin А.Немарк рассказал о своих взглядах на ювелирный бизнес и ювелирное искусство

Он отметил: "Я считаю, что для творческого процесса нужно быть независимым. Что делают с марками крупные финансовые группы? Они заставляют ювелиров изобретать продаваемый товар, а не дизайн! Марки, состоящие в группах, не могут себе позволить сделать какое-нибудь сумасшедшее кольцо, потому что их директора им тут же укажут: "Это непродávается, мы это не будем запускать". Никто не будет ждать раскрутки этого кольца в качестве имиджевого продукта. Никто не будет любоваться на него три года в надежде, что кто-нибудь купит его. В большом бизнесе люди делают

деньги, а не украшения. Там считают, что инвестиции должны быть незамедлительно оправданы продажами.

Я выступаю против рекламных кампаний с участием известных дам. Нельзя подменять чьим-то лицом работу ювелира. Женщина, которая ориентируется на рекламные имиджи, поступает неправильно. Она не думает, что другая женщина тоже покупается на тот же самый имидж и выбирает то же кольцо.

В следующем году мы откроем монобрендовый бутик в Москве. Я часто бываю в России - и в Москве, и в Санкт-Петербурге, я знаю, что у вас уже представлены

все известные ювелирные и часовые марки. Многие украшения и часы продаются в мультибрендах. Многие уже имеют собственный бутик, и даже не один.

Мы хотим прийти позже всех, это наша сознательная позиция, чтобы вы не подумали, что мы здесь, на площади Вандом, сошли с ума в своей независимости и не видим ничего дальше собственного носа. Мы все прекрасно видим. Дело в том, что для Mauboussin нужны особенные женщины, особенные клиентки. А таких женщин в России пока мало. Это женщина, которая способна быть для своего мужчины и другом, и любовницей, и советчиком, и компаньоном. То есть это не любовница-содержанка, но и не жена-домохозяйка. Эта женщина - и друг, и любовница. Этот момент очень важен. Эта женщина независима и энергична, но при этом не феминистка. Она любима и умеет любить. Эта женщина состоятельна, но свое состояние она заработала, не кувыркаясь в постели, а своим собственным делом. Но это и не буржуазка, которая одевается по буржуаз-

ному стандарту: шаг вправо, шаг влево, и вот уже она отклонилась от буржуазного канона, караул. В России таких женщин очень мало.

Чтобы появилось поколение женщин Mauboussin надо 5 лет. За это время все уляжется, утрясется, все встанет на свои места. Женщины в России за это время поймут, что нужно выбирать вещи свободно, без давления канонов, стандартов и модной прессы. Они научатся сами покупать себе настоящие большие украшения. И у них будут для этого личные свободные деньги. И тогда наступит время Mauboussin".

□

Стивен Уэбстер - один из самых самобытных ювелиров, чьи магазины представлены у нас в Москве. Более того, Стивен Уэбстер - самобытный ювелир, работающий в большом стиле. И в третьих, вещи Stephen Webster по-дорогому узнаваемы. Это немаловажно для русских покупателей

Считается, что С.Уэбстер делает как бы рок-н-рольные предметы luxury. К тому же здесь есть и панк, и готика, и metal, и начес, и кожа, и Grammy. Вообще, украшения Stephen Webster имеют выдающихся клиентов жанра сцены, а именно Мадонну и Оззи Осборна. Они купили у Уэбстера по кольцу: Мадонна - Tadoo, а Осборн - Rock Star. Спешит открыть кошелек и подрастающее поколение клиентов - fille fatale певица Pink и кудрявая крошка Кристина Агилера, которой так не идет черный цвет волос.

Но нам кажется, что генезис Stephen Webster более глубок. Собственно, удача Stephen Webster и кроется в том, что ему удалось представить публике "английские" ювелирные украшения. Вернее, он сумел собрать воедино представления об "английском" ювелирном искусстве. Наши, всеобщие представления. Это мы думаем, что они английские.

Очень хорошо, что хищные, холодные, колкие вещи Stephen Webster можно носить, не покидая своего привычного девичьего облика девушки с джинсах. Не обязательно быть ведьмой, русалкой, дикой розой, химерой. Достаточно иметь одно ведьмино кольцо, сверкающий талисман с цветным камнем, или колье, словно сплетенное из шипов розы. С.Уэбстер потому и самобытен, что его украшения моментально присваивают образ. Чик, и ты уже на небесах - почти ведьмочка, викторианская покойница-невеста или рок-звезда, затянутая в кожаный корсет.

Шипы, колючки, ядовитые маленькие цветочки -

тема новой коллекции Wild Rose, представленной в этом году на Базельском ювелирно-часовом шоу. В коллекции - подвески, кольца и браслеты к ним, клипсы и серьги; белое и желтое золото, белые бриллианты, хризопразы, желтые цитрины.

Основное плетение: веточка с шипами, на которой, согнувшись в три погибели, живет злой бутон. Цветочки еще не успели толком распуститься. Возможно, что они и вообще не распустятся, а погибнут, умрут рано, в нежном возрасте, как две сестры из трех сестер Бронте.

Вот, заметьте, французский ювелир сделал бы пусть и погибающий, но зато хорошо поживший барочный цветок. Итальянский ювелир создал бы уже не цветок, а нормальный венчик, райскую кушчу. Английский ювелир не оставляет своему одинокому цветочку никаких шансов. Французские ювелирные украшения - это вкусно и с размахом пожившие вещи. Итальянские ювелирные украшения - это живущие, бессмертные, плодотворные вещи. А вот английским ювелирным украшениям жизнь по понятным причинам дается с трудом.

Цены на предметы коллекции в бутике Stephen Webster - от \$3 тыс.

□

Год от года часы fashion-марок становятся все более дорогими, все более "бриллиантовыми". Однако от настоящих ювелирных часов их отличает одно: fashion-часы носят всего один сезон, в дополнение к fashion-коллекциям

Главные часы марки - на ремешке в клетку Burberry пастельных тонов. На прямоугольный корпус нанесен рисунок-клетка; циферблат из перламутра. Бижутерия Burberry - серебряный викторианский браслет Charme с подвесками, символами Великобритании и фирмы Burberry - тренкот, флаг, сумка, двухэтажный автобус, зонтик, овца, сапог, Биг-Бен, литера В. Среди подвесок - часики в прямоугольном корпусе (по форме они напоминают настольные часы). Новые мужские часы Burberry выполнены в духе английского ретро (представлены два хронографа, а также часы с днем недели и датой).

СК всегда показывает по-настоящему дизайнерские часы. Самая видная модель сезона - маленький прямоугольный циферблат, прикрепленный к очень широкому кожаному браслету. Браслет, охватывающий запястье, наподобие манжеты, имеет цветную подкладку.

Calvin Klein представил и большую коллекцию бижутерии из стали с белыми бриллиантами и дымчатым кварцем (презентация коллекции стала одним из самых светских событий базельской выставки). Стиль коллекции - минимализм; основная форма - круг. Самое удачное украшение - кольцо: семь кружков разного диаметра нужно нанизывать на черный шнурок. В коллекции представлены подвески, кольца, браслеты, клипсы и серьги.

В 2003 году часовое подразделение Chanel выпустило роскошные спортивные часы J12 Blanche с белыми бриллиантами. Именно J12 Blanche - лучшие fashion-часы прошлого года. В 2004 году модели J12, как черная, так и белая, стали более ювелирными благодаря бриллиантам, сапфирам, рубинам и изумрудам багетной огранки. Драгоценные камни теперь украшают не только ободок корпуса, но и керамический ремешок. Кстати, J12 Blanche есть теперь и на кожаном ремешке, причем модного розового цвета (белые бриллианты на ободке корпуса заменили на розовые сафиры).

Новая коллекция часов под названием D'Trick посвящена Марлен Дитрих. Эти гламурные и графические часы сопровождают коллекцию haute couture "весна-лето'2004". Черно-белая гамма, сталь, перламутровый циферблат, белые бриллианты, белый жемчуг. Часы D'Trick представлены в разных размерах - от небольших вечерних, украшенных жемчужным браслетом с логотипом до крупных спортивных хронографов. Свою коллекцию часов представляет и дизайнер ювелирной линии Dior Виктуар де Кастеллан. Она называется La D de Dior. Это трендовые часы: классическая "мужская" форма и "женское" цветовое решение. Циферблаты выполнены из полудрагоценных камней - бирюзы, тигрового глаза, ляпис-лазури и малахита, а корпус и браслет сделаны из ярко-желтого золота. Популярные модели Dior прошлых лет - Dior 66 и Malic - имеют теперь розо-

вые ремешки разной длины и ширины.

Как и большинство других марок, Emporio Armani отдал дань моде на разноцветные ремешки и циферблаты. Но наибольший интерес представляет самобытная модель Emporio Armani с круглым корпусом большого диаметра, украшенным по краям перламутром. На перламутре "выгравирован" логотип. Другая модель: браслет, собранный из черных кожаных планок, на самой широкой - квадратный циферблат. У Emporio Armani также представлены часы, напоминающие знаковые авиаторские часы IWC.

Предметы бижутерии Emporio Armani - черно-белые. Используются серебро, кожа, оникс, белый топаз, эбеновое дерево, дымчатый кварц и жад. Представлены трендовые серьги (шарик на длинной ножке), традиционный викторианский браслет Charme (с подвесками в виде знаков Зодиака), классические запонки, браслеты, сплетенные из кожаных шнуров и полосок, и кольца. Многие из предметов - унисекс; большинство вещей имеют хорошо читающийся логотип.

Новый хронограф - PinkChrono Fendi - представлен в розовом цвете. Розовый не только кожаный ремешок, но и квадратные "озерца" хронографа. Вот почему циферблат PinkChrono напоминает шахматную доску. У Fendi - большая коллекция классических часов с перламутровыми циферблатами и бриллиантами. Основные цвета - розовый, оранжевый, бледно-зеленый, голубой и красный.

Логотипы в часах Gucci играют солирующую роль, как конструкторскую, так и декоративную. Конструкторская - у тех часов, корпус которых имеет форму логотипа Gucci (различные вариации - с перламутровым циферблатом, белыми бриллиантами или ярко-желтым золотом). Декоративная - у часов, чья форма явно скопирована с модели часов Hermes Harnais. Их ремешок выполнен из фирменной жаккардовой ткани Gucci в логотипах.

Бижутерия Gucci - две "армейские" бирки с белыми бриллиантами-солитерами. Бирки подвешены на одну цепочку. Эта подвеска Gucci напоминает подвеску-бирку из классической коллекции Tiffany & Co.

Новые часы Varenia названы так в честь телячьей кожи особой выделки. Кожа Varenia обычно используется для изготовления ременной упряжи. Фредерик Видал, дизайнер часов Varenia, придумал для них ремешок-ленту, состоящую из цельного куска кожи. Ремешок сворачивается, подобно подпруге, охватывая корпус часов, выполненный из полированной матовой стали. Ремешок скреплен седельной кнопкой с логотипом. Это единственное украшение Varenia. Цвета классические - черный и коричневый.

Форма корпуса новых часов Hippodrome напоминает корпус знаменитых Hampton Spirit от Baume &

Mercier. Благодаря этому Hurrpodrome от Versace - очень узнаваемые, почти знаковые. Этому немало способствуют ярчайшие кожаные ремешки, а также эмблема дома Versace - голова Медузы, размещенная на циферблате.



Последние достижения часового и ювелирного искусства ежегодно в конце апреля красуются на стендах знаменитой BaselMesse, по-английски - Basel World, по-русски - главной мировой выставки ювелиров и часовщиков в Базеле

В коллекциях женских часов предстоящего сезона доминируют две крайности - деловитость и вычурность.

Дизайнеры марки Rolex, вечно стремящейся к ослепительной яркости своих как мужских, так и женских часов, в этом году, кажется, превзошли сами себя. При виде последней модели Rolex Cosmograph Daytona даже самые строгие клиенты расплывутся в счастливой улыбке. Эти часы нельзя не заметить на запястье, а их обладательница просто обязана быть в центре внимания. Иначе, зачем их покупать? Под кожу леопарда выкрашен не только ремешок, но и циферблат. 8 больших бриллиантов на циферблате, 36 желтых сапфиров - по периметру, россыпи мелких бриллиантов - у оснований ремешка. Трудно придумать что-то смелее. Конечно же, это не повседневные часы, но зато на светских вечеринках личные качества их обладательницы будут заметны за версту. Авторы Rolex Cosmograph Daytona объясняют, что эта модель создана как раз для женщин, предпочитающих мешать элегантность с экстравагантностью. А таких немало среди клиенток марок уровня luxury.

Именно к ним обращены и часовые новинки ювелирной марки Chopard. Уже не первый год неугомонная вице-президент и креативный директор Chopard Каролина Груози-Шойфеле радуется поклонниц марки своими изобретениями. Одно из главных и уже проверенных временем - Harry Diamonds - "плавающие бриллианты", которые тем и счастливы, что совершенно свободны от массивных золотых или платиновых оков. На часах эти бриллианты хаотично перемещаются между циферблатом и стеклом, не мешая при этом ходу стрелок. "Плавающие бриллианты", впервые представленные в 1091 году, стали настоящим хитом десятилетия, а судя по последним моделям, уверенно шагнули в новое тысячелетие. В этом году дизайнеры Chopard запустили линию часов Harry Spirit. Модель новых часов отсылает к эстетике ар деко - лаконизму и четким линиям. Черный циферблат заключен в концентрические круги из желтого золота. Дорогой металл и "плавающие" бриллианты оттеняет черный ремешок из крокодиловой кожи. Эти

часы удачно дополняют деловой костюм. В них даже можно спускаться под воду, но не очень глубоко - до 30 м. Куда более игривой вышла линия Chopard Harry Sport. Она тоже ориентирована на молодых энергичных клиенток. В этих часах уже побывали "плавающие" бриллиантовые слоники и рыбки. Но это слишком сентиментально. Теперь пришло время листков клевера (символа свободолюбивой Ирландии) и подковы (просто символа счастья). Новинками линии Harry Sport также стали "плавающие" бриллиантовые знаки зодиака и животные из китайского гороскопа.

Одновременно спортивную элегантность и многофункциональность (не говоря уже о демократичной цене) воплощает в себе новая - женская - версия часов Tissot T-Touch. Модель, собравшая в себе функции альтиметра, хронографа, компаса, календаря, термометра, будильника и барометра, теперь еще укомплектована элегантным белым ремешком.

Как всегда, яркие модели, рассчитанные на эксцентричных клиенток, предложил Alain Silberstein. Все шестнадцать моделей часового оригинала Алана Зильберштейна снабжены турбиййоном - механизмом, отвечающим за точность хода часов. Вместо циферблата теперь используется тот же материал, из которого сделан ремешок. Весьма концептуальное нововведение.

Если время для подобных развлечений у вас еще не наступило, то стоит обратиться к часовой классике. Прежде всего это Patek Philippe, Breguet, Zenith. Довольно строгие модели предлагают дизайнеры Vvigny. Их новая линия так и называется Ergon - от слова "эргономика". У этих часов строгий дизайн: минимум бриллиантов, черный циферблат, черный ремешок. Словом, часы, которые не должны отвлекать от работы.



ПРОИСШЕСТВИЯ

Европейский суд по правам человека признал "приемлемым для рассмотрения" заявление директора ораночной фабрики "Олимпия Амрос" А.Власова о нарушении Россией норм международного права при расследовании его уголовного дела

Г-н Власов отсидел почти три года, пока расследовалось дело о поставках его фабрикой бриллиантов за границу. Если его жалоба будет удовлетворена, то стране-ответчику придется существенно гуманизировать следственную и тюремную практику.

Выпускник мехмата МГУ и юридического института МВД москвич А.Власов в 1995 году возглавил небольшую ораночную фабрику "Олимпия Амрос". Она покупала сырые алмазы у якутской компании АПРОСА, производила из них бриллианты и на основании лицензии МВЭС экспортировала их за рубеж. Весной 1999 года сотрудники Шереметьевской таможни задержали посылку, содержащую 285 карат бриллиантов, отправленных фабрикой ирландской фирме Ardmore Industries. Подозрения у таможенников вызвало то, что в экспортной лицензии и грузовой таможенной декларации страной назначения значилась Великобритания, в то время как перевозчик вылетал во Вьетнам.

Таможенники проверили предыдущие экспортные поставки драгоценных камней производства "Олимпии Амрос" и возбудили по ним уголовное дело. Расследование вел Следственный комитет при МВД РФ. В августе 1999 года гендиректора ораночной фабрики А.Власова арестовали, предъявив обвинение в контрабанде. 14 эпизодов поставок бриллиантов общей массой 3774 карата на 58 млн рублей по контракту с Ardmore Industries были выделены в самостоятельное дело и отправлены в Головинский райсуд.

В обвинительном заключении говорилось, что контракт с Ardmore Industries поддельный, так как директор этой фирмы Жан-Пьер Майр его не заключал. Поэтому все поставки по контракту следствие сочло контрабандой. Однако подсудимый Алексей Власов категорически отрицал свою вину. Документ, по его словам, был подписан ирландской стороной факсимильным способом, а из устава Ardmore Industries следует, что подобные контракты вправе подписывать не только господин Майр. К тому же, по словам гендиректора "Олимпии Амрос", контракт выполнен обеими сторонами, при этом российское предприятие полностью рассчиталось с государством по валютной выручке, налогам и таможенным платежам.

В итоге райсуд оправдал подсудимого Власова по обвинению в подделке контракта с Ardmore Industries и других документов, а также по обвинению в десяти эпизодах контрабанды и незаконного оборота бриллиантов. Однако четыре поставки на \$760 тыс. судья В.Лубочкина все же признала контрабандой, так как перевозчик доставил их якобы не ирландской Ardmore Industries, а американской фирме Global Diamonds. За это судья приговорила А.Власова к 5,5 годам лишения

свободы условно с испытательным сроком три года.

Еще находясь в СИЗО, директор ораночной фабрики Власов направил в Европейский суд в Страсбурге заявление о нарушении прав, гарантированных ему Европейской конвенцией по правам человека. Он скрупулезно описал, как находился под стражей сначала девять дней в ИВС УВД на транспорте, а затем 35 месяцев в специзоляторе ГУИНа "Матросская Тишина" в условиях, которые, по его мнению, нарушают статью 3 упомянутой конвенции "Запрещение пыток". В частности, его камера в ИВС была без воды и туалета, а также почти без света (тусклая лампа позволяла видеть только профили сокамерников). А в специзоляторе ГУИНа никогда в жизни не куривший подследственный Власов постоянно содержался в одной камере с заядлыми курильщиками, при этом помещение не проветривалось. К тому же в результате круглосуточного люминесцентного освещения камеры (проникновению дневного света препятствовали специальные навесы-"реснички") зрение у г-на Власова ухудшилось на 2,5 диоптрии.

Самым же тяжелым испытанием, по словам А.Власова, была перевозка арестантов из СИЗО в суд. В автозак без вентиляции и окон помещали более 30 человек, так что люди сидели, стояли и лежали друг на друге. Такое путешествие, особенно обратная дорога, длилось порой 12-13 часов, так как сначала машина забирала подследственных из всех судов, а затем неизвестно почему стояла по несколько часов в отстойнике Бутырского СИЗО. При этом зимой арестанты в автозаке коченели от холода и простужались, а летом теряли сознание от духоты.

Директор ораночной фабрики также считает, что в отношении его была нарушена статья 5 упомянутой конвенции "Право на свободу и личную неприкосновенность". Его арестовали в начале следствия, несмотря на то что он нигде не скрывался, и держали под стражей до суда со ссылкой лишь на тяжесть предъявленного обвинения, а затем обвиняемый сидел еще год, пока шел суд. Кроме того, Следственный комитет, видимо, для улучшения статистики, поделил уголовное дело против Алексея Власова на два дела. В результате его уголовное преследование длится уже пять лет, и все это время под арестом находится имущество господина Власова, а также ювелирные ценности, оргтехника и документация фабрики.

Европейский суд, приняв к рассмотрению дело "Власов против России", на днях поставил в известность о нем правительство России. Суд обязал российские власти представить к 14 июня этого года "письменные замечания по поводу приемлемости и существа дела". Кроме того, суд предложил правительству ответить на

десять вопросов. В частности, являлись ли условия содержания заявителя под стражей и его транспортировка в суд негуманными и унижающими человеческое достоинство. Страсбургский суд также попросил российские власти объяснить, почему арбитражный суд Москвы поначалу признал действия таможи в отношении ограбленной фабрики, возглавляемой господином Власовым, незаконными, а затем под давлением Генпрокуратуры изменил свое решение на прямо противоположное. В аппарате уполномоченного РФ в Европейском суде по правам человека П.Лаптева сообщили, что жалоба А.Власова действительно принята Страсбургским судом, однако от комментариев г-н Лаптев и его сотрудники категорически отказались.

Примечательно, что Мосгорсуд недавно сообщил

А.Власову, что не может рассмотреть его надзорную жалобу на упомянутый приговор Головинского суда, так как его дело затребовано в Верховный суд для изучения с целью ответа на вопросы Европейского суда. Между тем Следственный комитет активизировал расследование второго дела против г-на Власова, которое отличается от первого лишь количеством экспортных поставок и названием фирмы-контрагента.

□

Мосгорсуд приговорил пятерых обвиняемых в контрабанде алмазов к различным срокам лишения свободы: от 5 до 11 лет. Шестой обвиняемый получил 4 года условно

В итоге самые большие сроки - 7,5-11 лет - получили израильтяне. Россияне приговорены к 5 и 10,5 года. Условный срок дали Е.Тихомировой. ФСБ обвиняло подсудимых в незаконном обороте драгоценных камней, создании преступного сообщества, покушении на контрабанду, отмывании средств, полученных незаконным путем, невозвращении валютной выручки и лжепредпринимательстве. В сентябре 2001 г. была проведена спецоперация, во время которой было изъято большое количество драгоценных камней, золота и

ювелирных изделий на сумму в несколько миллионов долларов.

□

РАЗНОЕ

17 июня в Государственном историческом музее открывается выставка "Chaumet: от Наполеона до наших дней", посвященная 200-летию ювелирного дома

Chaumet покажет парадные драгоценности: диадемы, ювелирные пояса, а также заколки, булавки и часы с эмалью.

Выставка в Государственном историческом музее (ГИМ) следует добротному принципу историзма, что заявлено уже в самом названии. Будет представлено более 50 исторических ювелирных украшений класса haute joaillerie, которые будут комментироваться картинами, архивными фотографиями и документами. Куратором выставки выступила хранительница музея Chaumet госпожа Беатрис де Пленваль (музей Chaumet расположен над бутиком марки на Вандомской площади).

Экспозиция разделена на шесть периодов. Период Первой империи (1804-1815) - Наполеон Бонапарт назначает основателя Chaumet Мари-Этьена Нито своим

придворным ювелиром. Месье Нито удостоился такой чести потому, что сделал для Наполеона коронационные регалии (говорят также, что не последнюю роль здесь сыграла супруга Наполеона Жозефина, к цвету глаз которой Нито сумел подобрать нужные камни). Так, в 1804 году Нито становится поставщиком французского королевского двора, а уже через два года к его услугам прибегает и европейская аристократия. На выставке будет представлена золотая табакерка Наполеона, сделанная основателем дома Chaumet.

Второй раздел - эпоха романтизма (1816-1860) с ее необычными украшениями (и новыми камнями, например бирюзой), отличающимися от вещей в духе ампира. Так, в ГИМе покажут булавку "Арлекин", сделанную для графа Анатолия Демидова, а также роскошный браслет французской актрисы мадемуазель Дош, пода-

ренный ей поклонником.

Третий раздел - Вторая империя (1852-1870). В эпоху Наполеона III, в период самоутверждения как империи, так и буржуазии, носили причудливые эклектичные парадные украшения - ювелиры смешивали готику и ренессанс. На выставке будет показан эгрет "Мария Стюарт" с фигуркой райской птички и бриллиантовым полумесяцем, соединенными перьями.

Belle Epoque (1880-1910) - один из самых продуктивных периодов для Chaumet. В моду вошел флористический стиль, который и сегодня наряду с ар-деко является одним из диктующих стилей в ювелирных украшениях. Диадемы, головные повязки и пояса, украшенные жемчугом и бриллиантами; часы с эмалью - пышность и изящество, соединенные природной формой. Особый акцент здесь - русское искусство. Главным экспонатом этого раздела также станет диадема, созданная в 1919 году для пармской ветви династии Бурбонов. Эта диадема хорошо знакома современным клиентам марки: в последней рекламной кампании марки диадему демонстрирует топ-модель и аристократка Стелла Теннант, ставшая два года назад лицом Chaumet.

Период между двумя войнами (1918-1940), период ар-деко, - еще один важнейший стиль для ювелирных часов и украшений. В европейское ар-деко ювелиры Chaumet включают индийские, китайские и египетские темы. Лаконичные геометрические формы - круги, квадраты, восьмиугольники - сочетаются с интенсивностью цветов классических камней - сапфиров, изумрудов и рубинов.

Последний раздел выставки - это период с 1944 по 2004 год. В качестве топовых украшений будут представлены изделия Пьера Стерла, а также коллекция Frisson, предметы из которой, кстати, можно купить в московском бутике марки.

Дом Chaumet, открывший в Столешниковом переулке в марте этого года монобренд, выбрал именно Государственный исторический музей не случайно: в Chaumet гордятся тем, что знать царской России с наполеоновских времен и на протяжении 100 лет заказывала украшения этой марки.

В Chaumet особо подчеркивают, что "украшения для русских" отличались от украшений, которые заказывала у Chaumet французская знать. Русские украшения хотя и следовали "последней парижской моде", но были гипертрофированно великолепны и подчеркнуты богаты.

Русские клиенты всегда выбирали более яркие и крупные камни и большие объемы. Среди персон, патологически падких на украшения, наиболее известна княгиня Багратион, внучатая племянница князя Потемкина. Княгиня прожила бурную и долгую жизнь. Она блистала в свете с 1820 года до самой своей смерти в 1857 году. Критики отмечали ее "особый художественный вкус": княгиня была всегда с ног до головы усыпана ювелирными украшениями подобно византийской императрице. Многие из этих украшений, в первую очередь диадемы, заколки и колье, были сделаны по спецзаказу ювелирами Chaumet.

Представители бизнес-элиты тех лет, братья Павел

и Анатолий Демидовы тоже стремились побить все рекорды роскоши. Так, Павел заказал колье для своей жены Авроры, в центре которого был знаменитый бриллиант "Санси" (сегодня этот бриллиант хранится в Лувре). После смерти Павла в 1840 году его брат Анатолий становится главным клиентом дома (это время отмечено в Европе буржуазными революциями, поэтому о роскоши больше думали в России). В начале 1840-х годов Анатолий имел намерение жениться на принцессе Матильде, дочери Жерома Бонапарта, короля Вестфалии. Демидов ухаживал за заморской принцессой со всей страстью влюбленного русского олигарха (Анатолий Демидов носил титул графа). Он дарил ей гарнитуры с жемчугами и бриллиантами, сапфирами и бирюзой, а на день рождения преподнес любимой украшения с императорскими символами - пчелой, молнией и орлом. Не забывал Анатолий Демидов и о себе: ювелиры Chaumet делали для графа цепочки-шатлены с брелоками в готическом стиле, браслеты а-ля Бенвенуто Челлини и табакерки в духе мадам де Помпадур.

Но самой известной русской парой, заказывавшей украшения у Chaumet, были Ирина Романова и Феликс Юсупов. "Ювелиры Шоме" несколько раз упоминаются в мемуарах князя Юсупова. Ювелиры Chaumet делали свадебные украшения - Ирина и Феликс поженились в 1914 году. Дом Chaumet был выбран этой парой, потому что марка в период Belle Epoque стала по-настоящему популярной в России: среди русских поклонников Chaumet были владельцы баснословных состояний, дипломаты, аристократы и художники - в 1901 году дом Chaumet насчитывал более 6 тыс. клиентов из России. Глава дома Жозеф Шоме был даже удостоен награды Российской империи - ордена Святой Анны. Соревноваться в успехе с Chaumet мог лишь другой французский ювелирный дом - Boucheron, ювелиров которого также благосклонно вспоминает в своих мемуарах князь Феликс Юсупов.

Ювелиры Chaumet и сами не оставались равнодушными к русскому искусству, особенно в эпоху эклектики и "Дягилевских сезонов". Наиболее "русские" предметы - диадемы-кокошники, а также броши, украшенные двуглавым орлом, пасхальными яйцами и колоколами. Платиновые диадемы и броши были сделаны для супруги великого князя Владимира Александровича.



Москва, 115191, а/я 90, Холодильный пер., д. 3, корпус 1,
wpsinfo@wps.ru
тел (495) 955-2708/2950, факс (495) 955-2927
Copyright © 1997-2016 WPS